

様式1（介護ロボット等モニター調査事業 資金交付申請書）

平成 29年 9月 1日

公益財団法人テクノエイド協会 殿

（申請者）

〒211-0012

住所 神奈川県川崎市中原区中丸子327番地

事業者名 トレンドマスター株式会社

担当者所属 代表取締役

担当者名 中田 敦

電話番号 044-422-1641

電子メールアドレス a_nakada@trendmaster.co.jp

介護ロボット等モニター調査事業 資金交付申請書

貴法人が福祉用具・介護ロボット実用化支援事業の一環として行う「介護ロボット等モニター調査事業」について、下記の書類を添付して申請します。

記

1. 介護ロボット等モニター調査計画書（別紙）
2. 会社概要（任意様式）

（本書類の取り扱い等について）

- ご提出いただく「モニター調査計画書（別紙）」は、介護施設等とのマッチングのために公開いたします。公開可能な範囲において、できる限り記載してください。
- 「モニター調査計画書（別紙）」は、介護施設等とのマッチングに際して、インターネット等を通じて登録協力施設等へ情報提供します。
- 依頼する案件について、モニター調査に協力いただける介護施設又は団体等が現れない場合には、実施できない場合もあることを予めご承知置きください。

(別紙)

平成 29年 9月 1日

介護ロボット等モニター調査計画書

1. 申請者の概要

事業者名	トレンドマスター株式会社	
担当者名	中田 敦	
担当者連絡先	住所	〒211-0012 神奈川県川崎市中原区中丸子327番地
	電話	044-422-1641
	電子メールアドレス	a_nakada@trendmaster.co.jp
主たる業務	コミュニケーション・ロボット等オリジナル商品の企画開発・マーケティング・製造・販売	
主要な製品	なでなでねこちゃんシリーズ、なでなでワンちゃんシリーズ	
希望する施設等の種類・職種等	高齢者福祉施設（デイサービス、老人保健施設、特別養護老人ホーム等）の利用者および職員	
希望するエリア	東京都、神奈川県東部	
その他		

2. 申請機器の概要

機器の名称（仮称）	こんにちは赤ちゃん
機器の概要 （写真添付）	<p>1. 主な対象者 介護施設等の利用者と、コミュニケーション意欲が減退し、孤独になりがちな高齢者等。</p> <p>2. 使用目的・機能 高齢者等の心のケア（癒し効果）、コミュニケーション活性化、行動の質の改善、認知症予防等を目的に開発しました。縦横（振動）センサー、音声センサーが内蔵され、本物の赤ちゃんの声で反応するコミュニケーション・ロボットです。</p>

3. 写真



4. 使用方法

スイッチを入れると、縦横センサーと音声センサーが起動します。縦横センサーは、赤ちゃんが寝ているのか起きているのか認識し、それぞれに、いろいろな反応をします。音声センサーは、話しかけたりすると、返事をしてくれたり、喜んだりします。

それらを繰り返して、たくさん遊ぶ（お世話する）と、少しだけ成長します。（10カ月の赤ちゃんが1歳2か月になるくらいの成長）

赤ちゃんの言葉数は全部で約100言入っています。姿勢によって、また、呼びかけに応じて、赤ちゃんなりの返事をします。

現在の開発状況と課題

機器に関するリスクアセスメント（安全性の評価と確保対策）

玩具安全基準STに合格し、対象年齢3歳から使用することが可能な製品です。素材に関しても、安全なものを使用し、強度も十分に確保しています。さらにセンサーが内蔵された機器ユニットを取り出し、本体を丸洗いする（一緒にお風呂に入る）ことも可能になっており、長く清潔に利用することができます。

現在の開発に関する課題

特になし

3. モニター調査の内容（できるだけ具体的に記載してください。）

（実用化に向けてモニター調査で明らかにしたい事）

今回は、主に次の2点を主眼に調査を行いたいと考えています。

- (1) 「こんにちは赤ちゃん」が利用者の生活改善に寄与する項目の洗い出しと定量的把握（ICFの評価項目をベースに）
- (2) 介護者にとっての製品の満足度（SUSの尺度を使用して）

（モニター調査で協力施設に、協力をお願いしたい作業内容）

■上記調査目的を踏まえ、施設様のご希望や現状に合わせ、サンプルの設定や調査項目を考えたいと思っています。調査設計にご協力ください。

■調査に先立ち、①利用者の属性（年齢、性別）、②介護度等のデータをご提供いただければ幸いです。また、子育ての経験の有無など、簡単なヒヤリングをお願いしたいと考えています。こちらからはご使用いただく製品の機能、使い方の説明をさせていただきます。

■調査方法等について（なるべくご負担のかからない調査手法の採用を考えています）

- (1) 「こんにちは赤ちゃん」が利用者の生活改善に寄与する項目の洗い出しと定量的把握

○調査対象人数 ご相談

○実施時期（予定） 2017年10月～2018年1月の間、数回を予定。

○実施内容

ICF（国際生活機能分類）の専門家のアドバイスを受け、ICFの評価項目をベースにしつつ、「こんにちは赤ちゃん」が改善に寄与すると考えられる項目を絞り込み、そのうえでオリジナルに調査票を設計し、実施したいと考えています。

前述のとおり、最終的には協力施設様と意見交換しながら、調査票を確定したいと考えていますが、現時点では以下のような項目を予定しています。各項目5段階もしくは7段階の評価を行い、スコアを記録いただきます。

<例>

（3章コミュニケーション「コミュニケーションの表出」 d330話すこと）
→人とのコミュニケーション（会話）量の増加について

（3章コミュニケーション「会話並びにコミュニケーション用具および技法の利用」 d350会話）
→「こんにちは赤ちゃん」に声を掛ける

（4章運動・移動「物の運搬・移動・操作」 d430持ち上げることと運ぶこと）
→「こんにちは赤ちゃん」を抱っこしたり、寝かしたりする

(4章運動・移動「物の運搬・移動・操作」 d440細かな手の使用)

→服を脱がせたり、スイッチを入れたりする

(5章セルフケア d510自分の身体を洗うこと)

→「こんにちは赤ちゃん」と一緒にお風呂に入る

(7章対人関係「一般的な対人関係」 d710基本的な対人関係)

→攻撃的な言動の増減

(7章対人関係「特別な対人関係」 d760家族との関係)

→家族と「こんにちは赤ちゃん」で遊ぶ

(2) 製品の満足度 (SUSの尺度を使用して)

○調査対象人数 ご相談

○実施時期 (予定) 2017年10月～2018年1月の間、数回を予定。

○実施内容 SUSの尺度 (画像参照) を用い、介護者の製品に対する満足度を調査します。「こんにちは赤ちゃん」の1日程度使用後、約1か月程度使用後、約3か月使用後の3回、10項目のスコアを記録いただき、データの提供をお願いします。

※ご利用いただく中で、製品に対するご意見、ご希望があれば、まとめてお聞かせいただければ幸いです。

表1 SUS(System Usability Scale)

今使ったばかりの支援機器について、下の質問に感じたことを「まったくそうは思わない」から「まったくそう思う」までの5段階評価の数字を○で囲んで教えてください。総ての質問に、考えこまないで、直感的に評価してください。答えられない質問には3点をつけてください。なお、右端の欄は作業用ですので記入しないでください。

		まったく そうは思わない					まったく そう思う	
1	この支援機器はしょっちゅう使いたくなるだろうと感じた。	1	2	3	4	5		
2	この支援機器は必要以上に複雑だと感じた。	1	2	3	4	5		
3	この支援機器は使いやすいと感じた。	1	2	3	4	5		
4	この支援機器を使えるようになるためには専門家の助けが要るだろうと思った。	1	2	3	4	5		
5	この支援機器はいろんな機能がうまくまとまっていると感じた。	1	2	3	4	5		
6	この支援機器にはちぐはぐな点が多すぎると感じた。	1	2	3	4	5		
7	この支援機器の使い方はたいていの人がすぐに身につけるだろうと感じた。	1	2	3	4	5		
8	この支援機器はとても扱いづらいと感じた。	1	2	3	4	5		
9	この支援機器を使いこなせると確信している。	1	2	3	4	5		
10	この支援機器を使い始められるまでに学ぶことが多かった。	1	2	3	4	5		

(原著者 John Brooke 氏からの許諾による。日本語訳の著作権は山内繁所有。)

スコアの算出には、各項目への評点を x とし、奇数番目の質問へのスコアは $x-1$ 、偶数番目の質問には $5-x$ として右端の欄に記入する。未回答の項目に対しては $x=3$ とする。スコアの総計に 2.5 をかけて 100 点満点のスコアとする。

(注) 必要に応じて記載欄を増やしてください。



TRENDMASTER

We Create Family Happiness 家族の幸せ創造企業

■会社概要

商号 トレンドマスター株式会社
 設立 2011年7月26日
 資本金 300万円
 本店 神奈川県川崎市中原区中丸子327番地
 代表 中田 敦
 顧問 岩田 松雄（前スターバックスジャパンCEO）
 金融機関 みずほ銀行・横浜銀行・横浜信用金庫・
 川崎信用金庫
 法人会員 川崎商工会議所・日本アビリティズ協会

■代表経歴

1983年 和光大学 人文学部芸術学科卒業
 1983年 株式会社タカラ（現タカラトミー）に入社
 1984年 （株）タカラ大阪営業所にて、4年間勤務
 1988年～1992年 女兒玩具のマーチャンダイジング
 （リカちゃん・ひみつのアッコちゃん・フラワーロック）
 1993年～2001年 女兒向け玩具のブランドマネージャー
 （コメントさん・ミニモニ・パラッパラッパー・動物の森）
 2003年は、タカラのキャラクター版權、ライセンスアウト
 （リカちゃん・チョコQ・トランスフォーマー）
 2007年 株式会社アガツマ入社 アンパンマン事業部
 開発部長・マーケティング部ゼネラルマネージャー歴任
 2011年 トレンドマスター株式会社 設立
 2012年 「なでなでねこちゃん」発売
 2013年 「なでなでねこちゃんDX」発売
 2015年 「なでなでねこちゃんDX」福祉製品として、KIS認証
 2016年 「なでなでねこちゃんDX」AMED・効果検証事業採択
 「なでなでワンちゃん」テクノエイド協会検証事業採択
 2017年 「なでなでワンちゃん」福祉製品として、KIS認証

■事業概要

- 1、オリジナル商品の企画開発・マーケティング・製造・販売。
- 2、PB・OEM商品の企画開発・マーケティング・製造・販売。
- 3、玩具福祉製品の企画・開発・マーケティング・MD事業支援。
- 4、玩具福祉事業戦略立案・実施サポート及びコンサルティング。

■主な取引先

日本トイザラス(株)・(株)タカラトミーマーケティング・(株)カワダ
 石川玩具(株)・(株)タカラトミーアーツ・(株)ジョイパレット・
 小学館・講談社・(株)AMG・(株)キッズステーション・
 ・(株)オアシスMSC・(株)フォーライフメディカル・(株)アビリティイー
 ズケアネット・(株)日本医大サービス・(株)オーテックシー
 ・(株)トッパン・コスモ・(有)デジレクト・(株)PEIKE・
 (株)トイカード

■連絡先

トレンドマスター株式会社 担当 中田 敦
 〒211-0012
 神奈川県川崎市中原区中丸子327番地
 電話&fax 044-422-1641
 I-phone 090-8495-4694
 Meil a_nakada@trendmaster.co.jp
 Mobile a_nakada@i.softbank.jp
 ホームページ <http://www.trendmaster.co.jp/>
 Facebook <http://www.facebook.com/TRENDMASTER>